

energy mind FOOD by arclite®

LICHT IM SUPERMARKT
LIGHTING FOR SUPERMARKETS

IDEEN VON ARCLITE®

Das ganze Spektrum in Sachen Licht

Mit Licht ist heute viel mehr möglich, als nur einen Raum zu erhellen. Licht erzeugt Emotionen und erregt Aufmerksamkeit. Und genau das erweitert die Einsatzmöglichkeiten. In Shops und Schaufenstern setzt Licht gezielt Akzente - im Ergebnis besser inszenierte Ware und eine angenehme Kaufatmosphäre. Gezielt ausgewählte Farbtemperaturen tragen zum Wohlfühlen des Besuchers bei - in Restaurants, Bars und Hotellounges. Bei Events macht Licht auf das Geschehen aufmerksam, intelligentes Licht reagiert sogar auf das Verhalten der Besucher. Dazu werden LEDs mit modernster Technik kombiniert, die dem Anwender die volle Kontrolle über Helligkeit, Lichtfarben und Farbtöne

ermöglichen. Neueste Tuneable-White und RGBWW Technik, einfachste Steuerung über Funknetz-Technologien.

Unsere Leistung ist der wirkungsvolle und effiziente Einsatz von Licht.

Wenn es um professionelles Licht geht, ist arclite® seit über 25 Jahren eine der ersten Adressen in Europa. Wir bieten unseren Kunden die komplette Bandbreite an Beleuchtungsprodukten und Dienstleistungen. Unsere individuellen LED Leuchtenslösungen basieren auf langjähriger Erfahrung, Know-how und den guten Ideen unserer Mitarbeiter.

Wir unterstützen unsere Kunden gezielt bei der Umsetzung ihrer Lichtideen. Immer vor Ort über unsere Standorte in Deutschland, Österreich und Vereinigte Arabische Emirate. Unsere Expertise in verschiedenen Branchen, z.B. Einzelhandel, Filialgruppen, Grossmärkte, Hotels und Büros, Industrie und Lager - mit Licht gekonnt in Szene gesetzt. Sie möchten eine große Auswahl an Farbtemperaturen und Gehäusefarben, einen hohen Farbwiedergabeindex und höchste Effizienz bei geringem Energieverbrauch? Genau dafür haben wir eine umfangreiche Auswahl an passenden Leuchten. Unsere eigenen Produktserien werden übrigens überwiegend in Deutschland gefertigt.

IDEAS FROM ARCLITE®

The entire spectrum of light

With light, today much more is possible than just brighten a room. Light creates emotions and excites attention. And exactly this extends the possibilities of application. Accent lighting in shops and shop windows results in better staged goods and a pleasant buying atmosphere. Various colour temperatures promote these ambience matched emotions of the visitor - in restaurants, bars and hotel lounges. At events, light gives attention, intelligent light even reacts to the visitors behaviour. For this, LEDs are combined with the latest technology, allowing full control over brightness, colour temperatures and shades to

the user. Latest TuneableWhite and RGBWW technology, simplest control via wireless technologies such as ZIG-BEE®, DALI or Bluetooth®.

Our performance is the most effective and efficient use of light.

When it comes to professional lighting, arclite® has been one of the first addresses in Europe for more than 25 years. Our customers enjoy the entire bandwidth on lighting products and services. Our individual LED luminaire solutions are based on the experience of many years, our know-how and the smart ideas of our employees.

We support our customers on the implementation of their lighting ideas in a targeted manner. Always at place from our locations in Germany, Austria and United Arab Emirates. Our expertise in various industries, e.g. retail, branch groups, wholesale markets, hotels and offices, industry and warehouses - skillfully staged with light. You want a large selection of colour temperatures and housing colours, a high colour rendering index and highest efficiency with low energy consumption? Exactly therefore we have an extensive selection of suitable luminaires. Our own product series are mainly made in Germany.

KONTAKT | CONTACT

Sie wollen mehr über arclite® Beleuchtungskonzepte für Supermärkte erfahren? Sprechen Sie mit uns. You want to know more about arclite® Lighting Concepts for Supermarkets? Talk to us.



+49 4532 2868-0



info@arclite.de



www.arclite.de

Arclite® Lichtvertrieb GmbH
Marie-Curie-Strasse 11 | 22941 Bargtheide
Deutschland / Germany

Alle genannten Produkte und Bezeichnungen sind Warenzeichen und/oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Hersteller und werden als geschützt anerkannt.

All mentioned products and descriptions are trademarks and/or registered trademarks of the according manufacturers and are acknowledged as protected.



GUT ZU WISSEN

Informationen für die Lichtplanung im Supermarkt

AUSFALLRATE UND LICHTSTROMRÜCKGANG

B: nur 10% unserer LED Leuchten dürfen innerhalb von 50.000h ausfallen = Bestwert!

L: 90% der anfänglichen Lichtstärke bleiben auch noch bei 50.000h erhalten, nur 10% der Leuchten dürfen diesen Wert unterschreiten.

arclite® FOOD: Effizienz \leq 90 Lumen/Watt
arclite® VISION: Effizienz \leq 130 Lumen/Watt

Lichttechnische Anforderungen bei Lebensmittel differieren erheblich von der Allgemeinbeleuchtung. Deshalb werden die sonst üblichen Lichtstärken nicht erreicht. Aufgrund unserer hochwertigen Komponenten und dem speziellen Schutzglas erzielen wir jedoch das lichttechnisch bestmögliche Ergebnis.

FARBSPEKTRUM = VOLLES PROGRAMM

Um die vielen verschiedenen Lebensmittel optimal und dabei natürlich zu beleuchten, verwenden wir speziell entwickelte LED Module. Die Farben werden durch eine Farbortverschiebung unterhalb der Planck'schen Kurve betont.

„Food 200 red meat“ für rotes Fleisch

„Food 300 bakery“ für Brot, Backwaren, Obst

„Food 400 fish“ für Fisch und Molkereiprodukte

„Food 401 pale meat“ für helles Fleisch

FARBTOLERANZ UND FARBSTABILITÄT

FARBTOLERANZ = 2 SDCM

FARBSTABILITÄT NACH 50,000H = 4 SDCM

Dies bezeichnet die anfänglichen Farbunterschiede

zwischen den einzelnen LEDs (Farbortverschiebung) und die dauerhafte Farbstabilität. Ein hervorragendes Ergebnis aufgrund einer niedrigeren Betriebstemperatur, die unsere LEDs deutlich langsamer altern lässt.

FERTIGUNG

Hochwertige Fertigung in Deutschland, attraktive Preise.

ARCLITE® FOOD UND VISION®

= 5 JAHRE GEWÄHRLEISTUNG AUF FUNKTION

Siehe: www.arclite.de/5-jahres-garantie

LICHTSTROM BRUTTO UND NETTO

„Netto“ meint den Leuchtenlichtstrom, „Brutto“ den Lichtstrom des LED Modules. Laut IEC (International Electrotechnical Commission) und der EU sind beide Werte anzugeben. Damit sind Vergleiche möglich; es ist wichtig bei der Lichtplanung.

LICHTVERTEILUNG

Jede arclite® FOOD und VISION® Leuchte liefern wir in bis zu 5 Abstrahlwinkeln. Mit der gleichen Leuchte sind damit unterschiedlich definierte Lichtszenarien möglich.

PRODUKTIONSTOLERANZ

Leuchtenlichtstrom und Leistungsaufnahme dürfen gemäß IEC 62722-2-1 um +/- 10% vom typischen Wert abweichen. Grund ist die technisch extrem schwierige Herstellung unter Reinstraumbedingungen.

GOOD TO KNOW

Information for lighting design in supermarkets

FAILURE RATE AND LUMINOUS FLUX DROP

L: only 10% of our LED luminaires may fail within 50,000h = best value!

B: 90% of the original light intensity is still maintained at 50,000h and only 10% of the luminaires may be below this value.

arclite® FOOD:

Efficiency <= 90 Lumens/Watt

arclite® VISION:

Efficiency <= 130 Lumens/Watt

Lighting requirements on food differ considerably from general lighting. Therefore, the usual lumen values are not achieved. Due to our high grade components and the special protection glass, we achieve the best possible light output.

COLOUR SPECTRUM = FULL RANGE

To illuminate the many food variations optimal and still natural, we use specially developed LED modules. The colours are accentuated by a chromaticity shift below the Planck curve.

"Food 200 red meat" for red meat

"Food 300 bakery" for bread, pastry, fruit

"Food 400 fish" for fish and dairy

"Food 401 pale meat" for pale meat

Colour Tolerance = 2 SDCM

Colour Stability after 50,000h = 4 SDCM

This terms the initial colour differences between the individual LEDs (colour locus shift) and the permanent colour stability. An outstanding result due to a low operating temperature, aging our LED's much slower.

PRODUCTION

High quality products made in Germany, attractive prices.

ARCLITE® FOOD UND VISION®

= 5 YEARS WARRANTY ON FUNCTION

Please refer to: www.arclite.de/en/5-year-warranty

Luminous Flux Gross and Net

„Net“ means the luminaire's luminous flux, „Gross“ the luminous flux of the LED module. According to IEC (International Electrotechnical Commission) and the EU, both values have to be mentioned. By this, comparison is possible, it is important for lighting design.

LIGHT DISTRIBUTION

Every arclite® FOOD and VISION® luminaire is supplied in up to 5 beam angles. By this, different light scenarios are possible with the same luminaire.

PRODUCTION TOLERANCES

According to IEC 62722-2-1, the luminous flux and the power consumption may differ +/- 10% based on the typical value. Reason is the technically extremely difficult production under clean-room conditions.



LICHTKONZEPTE

Kaufimpulse mit optimiertem Licht

Ist Licht richtig in Szene gesetzt, beeinflusst es den Kaufwunsch maßgeblich. Überlassen Sie die Käufe Ihrer Kunden nicht dem Zufall. Optimale Ausleuchtung, in Kombination mit Geruch, Far-

be und Musik. Inszenierte Highlights im Supermarkt. **arclite**® entwickelt nachhaltige und energieoptimierte Beleuchtung unter ökonomischen und ökologischen Aspekten. Wir beraten uns mit Ih-

rem Ladenbauer und gewährleisten eine einwandfreie Umsetzung Ihrer neuen Beleuchtungsanlage. Lebensmittel im richtigen Licht. **arclite® light solutions.**



LIGHTING CONCEPTS

Buying impulses by optimized light

Lighting put into scene properly, significantly influences the wish to buy. Do not leave your client's purchases to chance. Optimal illumination in combination with

smell, colour and music. Staged highlights in supermarkets. **arclite**® develops sustainable and energy optimized illumination at economic and ecologic aspects.

We coordinate with your shopfitter and ensure a proper implementation of your new lighting installation. Food put into the right light. **arclite® light solutions.**

UNSERE LEUCHTEN

Auf die ideale Beleuchtung kommt es an



A Vor den Schaufenstern
Der erste Eindruck zählt! Jeder Passant ist ein potentieller Kunde. Optimales LED Akzentlicht mit klassischen **trackVISION® Schienenstrahler**.

A In front of the Shop Windows
The first impression counts! Each pedestrian is a potential client. Optimal accent LED lighting with classical **trackVISION® LED Trackspots**.



C Blickpunkt Backtresen
Unsere LEDs schützen empfindliche Konditoreiware vor hohen Temperaturen. Lecker beleuchtetes Brot verkauft sich wie geschnitten. **arclite® FOOD 300 Downlights**.

C Focal Point Bakery Counter
Our LED's protect sensitive pastry from high temperatures. Your turnover in bread will increase. **arclite® FOOD 300 Downlights**.



E Obst und Gemüse
Schienenstrahler und Downlights mit **arclite® FOOD 300**. Tagesfrisch in Szene gesetzt.

E Fruits and Vegetables
Trackspots and Downlights with **arclite® FOOD 300**. Freshly put into scene daily.



B Eingangsbereich
Willkommen! Hell beleuchtet, farblich inszenierte Aktionen. Klare Strukturen, erstklassige Führung durch abgegrenzte Lichtbereiche. Dekorative **penVISION® Pendelleuchten**.

B Entrance Area
Welcome! Bright lighting, colourful staged promotions. Distinct structures, first-class guide by delimited light areas. Decorative **penVISION® Pendant Luminaires**.



D An der Drehschranke
Unauffällige **VISION® LED Downlights** und **Schienenstrahler mit** neutralem oder warmem Licht. Gekonnte Flächenausleuchtung.

D At the Baffle Gate
Low-key **VISION® Downlights** and **Trackspots** with neutral or warm light. Skillfully surface illumination.



F Wochenmarktstände
Rotes Fleisch und Rotwein, perfekt betont mit **FOOD 200**. Helles Fleisch Fisch, Weisswein frisch beleuchtet mit **FOOD 401**. Käse und Snacks kauft man schneller mit **FOOD 300**.

F Weekly Market Stalls
Red meat and red wine, well balanced with **FOOD 200**. Pale meat, fish, white wine, freshly lit with **FOOD 401**. Cheese and snacks are bought quicker with **FOOD 300**.

OUR LUMINAIRES

It all depends on the ideal illumination



G Molkereiware & Tiefkühlkost

Kalte Frischware und tiefgekühlte Fertiggerichte. Darüber hängen **arclite® FOOD 400 Pendelleuchten** mit speziell abblendender Optik.

G Dairy Goods & Frozen Food

Cold fresh food and deep frozen convenience. And above, **arclite® FOOD 400 Pendants** with special fade-out optics.

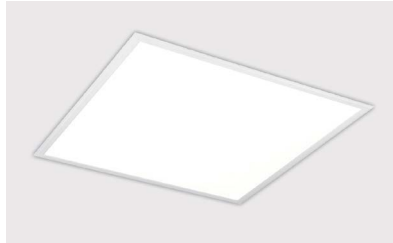


H Haushaltswaren

Alltägliches zum Schluss. Aktionsstände und Restposten. Ausgewogene **roundVISION® Split LED Downlights** sorgen für weißes Licht ohne Blendwirkung.

H Homewares

Every day stuff at the end. Promotion displays and lots. Well balanced **roundVISION® Split LED Downlights** Provide white light without glare.



I Kassenbereich

Impulskäufe beim Warten an der Kasse. Unterstützt durch flächiges, helles Licht. Wenige, quadratische **squareCENTURY® LED BAP Einlegeleuchten** sind auch für die Kassearbeitsplätze und sparen bei der Investition.

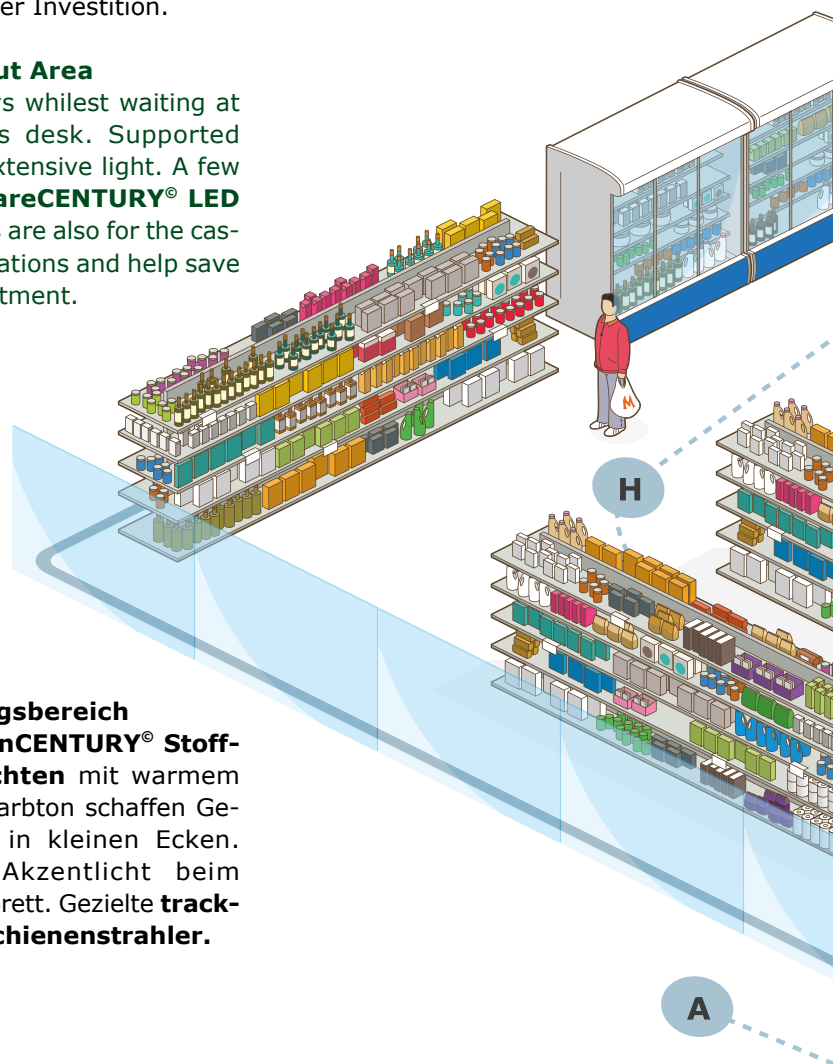
I Checkout Area

Impulse buys whilst waiting at the cashiers desk. Supported by bright, extensive light. A few square **squareCENTURY® LED VDU Panels** are also for the cashiers workstations and help save on the investment.



J Exit Area

Elegant **penCENTURY® Fabric Pendants** in warm light and colour tone, create comfort in small corners. Neutral accent light at the bulletin board. Directed **trackVISION® Trackspots**.



J Ausgangsbereich

Elegante **penCENTURY® Stoffpendelleuchten** mit warmem Licht- und Farbton schaffen Gemütlichkeit in kleinen Ecken. Neutrales Akzentlicht beim Schwarzen Brett. Gezielte **trackVISION® Schienenstrahler**.

A



KONZEPTPLANUNG EINES BEISPIELHAFTEN SUPERMARKTES

CONCEPT PLANNING OF AN EXEMPLARY SUPERMARKET

